**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**2020-09-24**

**UN NOUVEAU PRODUIT TOURISTIQUE POSITIONNE LE LAC TÉMISCAMINGUE**

**COMME UNE DESTINATION POUR LE TOURISME GOURMAND**

(Sault-Sainte-Marie) – Destination Nord de l’Ontario, la Ville de Temiskaming Shores et la Culinary Tourism Alliance sont ravis d’annoncer le lancement d’un produit touristique de qualité dans le domaine du tourisme gourmand et des tournées régionales. Le « Lake Temiskaming Tour du lac Témiscamingue » est un itinéraire touristique transfrontalier spécial qui relie North Bay et Mattawa avec les communautés du bord du lac en Ontario et au Québec. Cette tournée offre donc « un lac, deux provinces, trois cultures ».

En 2018, avec l’appui de Destination Nord de l’Ontario, la Ville de Temiscaming Shores a proposé à la Culinary Tourism Alliance d’étudier les possibilités qui s’offrent au développement du tourisme gourmand dans la région. Or, la stratégie la plus prometteuse consistait à rehausser l’attrait du Lake Temiskaming Tour du lac Témiscamingue en misant sur les bonnes choses à manger et à boire, car les occasions d’apprécier les produits locaux enrichissent l’expérience offerte aux touristes en créant un contact significatif et mémorable avec la région. En octobre 2019, les partenaires du projet ont lancé aux entreprises associées au tour du lac un appel à la participation au projet, puis les ont aidées à développer des expériences culinaires multisensorielles à offrir dans le cadre de l’itinéraire.

Le « tourisme gourmand », qu’on appelle aussi le tourisme culinaire ou le tourisme agroalimentaire, comprend toute interaction des visiteurs avec les spécialités d’une région, notamment les mets et les boissons évocatrices de son histoire, de son patrimoine et de ses communautés culturelles. Le tourisme gourmand englobe des expériences très diverses : il peut s’agir de visiter un marché des fermiers, de participer à un cours de cuisine ou de déguster des vins. Le tourisme gourmand est aussi une excellente façon d’offrir aux visiteurs d’aujourd’hui les expériences immersives et multisensorielles qu’ils recherchent.

« Poutine garnie au kimchi, fromage Devil’s Rock, burgers de bison aux camerises, voilà quelques-unes des saveurs originales que les visiteurs peuvent découvrir ici, autour du lac Témiscamingue. En plus, vous aurez le plaisir de jaser avec les guides de tournée les plus gentils de l’Ontario! » ― Jennifer McCartney, New York Times, auteure à succès, stratégiste de contenu et rédactrice pigiste.

« En passant par des champs de fraises et des saveurs tirées de l’histoire de la Compagnie de la Baie d’Hudson, cette tournée permet aux visiteurs de découvrir et de déguster tout ce que le Timiskaming peut offrir. Chaque escale montre la richesse de l’offre culinaire de la région en la présentant littéralement de la ferme à la table. » ― Alex Palmer, auteur à succès du New York Times et collaborateur pigiste pour Slate, Smithsonian Magazine et Esquire.

Une version enrichie du Lake Temiskaming Tour du lac Témiscamingue, qui comprend des expériences culinaires nouvelles ou améliorées, a été mise au point. Parmi les projets en vue, il y a la visite d’un élevage de bisons, des dégustations de fruits, de légumes et de produits de la ferme, des pique-niques organisés, des expériences culinaires « de la ferme à la table », des excursions de cueillette guidées, des accords bières et mets, et plus encore. Une liste complète des entreprises et des expériences participantes sera disponible au printemps de 2021. Surveillez dans les prochains mois notre page Facebook Lake Temiskaming Tour du lac Témiscamingue, @LakeTemiskTourduLacTemis, Instagram: @lake\_temis\_tour, #laketemiskamingtour ou le site Web au laketemiskamingtour.com / tourdulactemiscamingue.com.

Le développement de ce projet de tourisme gourmand a aussi donné lieu à la conception d’une nouvelle image de marque pour le Lake Temiskaming Tour du lac Témiscamingue à l’usage des entreprises et des partenaires participants.

Le gouvernement du Canada a investi 193 000 $ dans ce projet par l’entremise de FedNor.

*La Culinary Tourism Alliance est un organisme sans but lucratif qui œuvre au rapprochement de l’industrie du tourisme et de l’industrie agroalimentaire et qui a pour mission d’assurer que le tourisme gourmand apporte une contribution durable aux économies locales partout au monde. La Culinary Tourism Alliance travaille avec de nombreuses communautés pour faire grandir le tourisme gourmand en misant sur l’histoire, le patrimoine et la culture des mets et des boissons qui rendent chaque région unique.*

*Destination Nord de l’Ontario est un des 13 organismes sans but lucratif voués au développement du tourisme régional que finance le ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture de l’Ontario. Notre région touristique est la plus grande par sa superficie, la deuxième du point de vue des dépenses et la seule ayant des sous-régions.*

*Le nord de l’Ontario sera une destination touristique remarquable et distinctive où les produits et les expériences de qualité attirent les consommateurs, où l’entrepreneuriat est valorisé et où le tourisme développe à l’échelle locale, régionale et internationale des liens qui profitent à l’ensemble de la région. Destination Nord de l’Ontario jouera un rôle de leader dans l’orientation stratégique et le soutien à la croissance de l’industrie touristique du nord de l’Ontario grâce à l’efficacité de ses communications, de sa collaboration et de ses partenariats avec l’industrie.*

*Pour en savoir plus sur Destination Nord de l’Ontario, veuillez consulter le* [*www.destinationnorthernontario.ca*](http://www.destinationnorthernontario.ca)*.*

*Suivez-nous sur Twitter à* [*www.twitter.com/DestNorthernOnt*](http://www.twitter.com/DestNorthernOnt) *ou sur Facebook à* [*www.facebook.com/DestinationNorthernOntario*](http://www.facebook.com/DestinationNorthernOntario) *pour être au fait de nos nouvelles et de nos informations les plus récentes.*

-30-

**Renseignements aux médias :**

Stephanie Hopkin

Coordonnatrice principale, marketing et communications

Destination Nord de l’Ontario

111, rue Elgin, local 304

Sault-Sainte-Marie ON P6A 6V1

(705) 575 9779